

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Jelen feltételek tárgya a Geomédia Kiadói Zrt. (továbbiakban: a Kiadó) kiadványai hirdetési felületeinek értékesítése. A jelen feltételektől eltérő bármilyen egyéb rendelkezés érvénytelen mindaddig, amíg az írásban elfogadást nem nyert a kiadótól.

1. A Megrendelő minden esetben a Kiadóval áll jogviszonyban. Megrendelőnek tekintjük azon reklámügynökségeket, ügynökséggel nem rendelkező cég esetén pedig magát az önálló hirdetőt, amelyek a megfelelő formanyomtatványokat kitöltve nevük, székhelyük, bankszámlaszámuk, adószámuk, cégjegyzékszámuk, a cégjegyzéket vezető bíróság neve, a jelen általános szerződési feltételek elfogadásának közlésével a kiadóhoz bejelentkeztek, illetve hirdetések közzétételét rendelték meg.

I. A reklám megrendelése és visszaigazolása

1. A Megrendelőnek a megrendeléskor azonosítható módon a cégbírósági nyilvántartásban szereplő nevén meg kell neveznie vállalkozását, meg kell jelölnie székhelyét vagy állandó belföldi telephelyét, továbbá közölnie kell az adószámát és bankszámlaszámát. A külföldiek és a belföldi székhellyel vagy adószámmal nem rendelkező Megrendelők szintén kötelesek vállalkozásuk, illetve székhelyük vagy lakóhelyük azonosítható megnevezésére.
2. A megrendelésnek mindig írásban (fax) kell történnie. Hirdetés megrendelésének minősül minden írásban érkezett, cégszerűen aláírt és lebélyegzett megrendelés.
3. A megrendelésnek minden esetben tartalmaznia kell a kívánt megjelenési dátumo(ka)t, méretet, illetve az egyéb, megjelenéssel kapcsolatos igényeket.
4. Árureklám megrendelésekor a Megrendelőnek írásban nyilatkoznia kell arról, hogy áruján elvégezték a forgalomba hozatal feltételeként külön jogszabályban előírt minőségi vagy megfelelőségi vizsgálatot, és ennek alapján az áru forgalomba hozható. Ha az áru nem esik előzetes minőségtanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia.
5. A megrendelésnek legkésőbb az első közzététel előtt 15 munkanappal meg kell érkeznie a Kiadó címére. A Kiadó a késedelmes megrendelésekben szereplő hirdetések megjelentetéséért nem vállal felelősséget.
6. A megrendelés mindkettő fél általi aláírással lép hatályba.

Amennyiben a Megrendelő konkrét időpontot nem jelöl meg hirdetési megrendelőjében, abban az esetben Kiadó jelöli a legközelebbi lehetséges megjelenés időpontját, és az aláírt megrendelőt így visszaküldi. Amennyiben ezzel kapcsolatban a Kiadóhoz két napon belül a Megrendelőtől írásbeli véleményeltérés nem érkezik, Kiadó úgy tekinti, hogy a megrendelt és visszaigazolt hirdetés megjelenéséről szóló szerződés a megrendelés, valamint a jelen általános szerződési feltételek és a Kiadó hatályos tarifatóblázata alapján létrejött.

A mindkettő fél által aláírásra nem került megrendelések teljesítéséért a Kiadó nem felel.

7. Ha a megrendelésben szereplő konkrét reklámhelyek bármely okból nem biztosíthatók, a Kiadó írásban új időpont(ok)ra vagy reklámhelyekre tesz javaslatot, amelynek elfogadásáról a Megrendelőnek írásban kell nyilatkoznia.
Ha az új hirdetési helyet illetően nem jön létre megállapodás, a Kiadó a megrendelést törli.
8. A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy az általa kizárólagosan képviselt lap profiljába nem illő hirdetéseket, fizetett PR-cikkeket nem jelenteti meg, még abban az esetben sem, ha a megrendelés és erről a visszaigazolás már megtörtént. Ebben az esetben azonban erről a tényről a hirdetési anyag megismerését követően haladéktalanul, legkésőbb 5 napon belül köteles értesíteni Megrendelőt.
9. A Kiadó fenntartja magának a jogot, hogy szerkesztőségi megfontolásokból a hirdetések elhelyezésén változtasson. Erről még a megjelenés előtt tájékoztatja a Megrendelőt. Ha a hirdetés speciális elhelyezési, illetve egyéb fix helyen történő megjelenési igényét a Kiadó nem tudja teljesíteni, abban az esetben a Kiadó csak a hirdetés alapárát számlázza ki.
10. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a 8. és 9. pontok alkalmazása esetén semmilyen visszatérítésre, engedményre, kártérítésre nem jogosult.

II. A reklámanyag átadása

1. A Megrendelő köteles a közzétételhez szükséges, megfelelő anyagokat (továbbiakban hirdetési anyag) az előre megadott határidőig (a visszaigazolásban megadott határidőig) a Kiadó által megadott címre hiánytalanul eljuttatni.
Nyomdakész hirdetési anyagnak minősül az elektronikus formában, PDF (kompozit CMYK, press quality), TIFF (min. 300 dpi, CMYK), JPG (min. 300 dpi, CMYK) fájlformátumban, CD-ROM-on leadott vagy e-mailen elküldött hirdetési anyag. Kiadó tájékoztatja Megrendelőt, hogy a kis betűfokozatú (8 pont alatti) színes, vagy negatív szövegek, továbbá, a fekete pozitív és negatív szövegek CMYK színösszetétel esetén a papírminőség és a rotációs technológia miatt pontatlanok lehetnek. Ugyancsak felhívja Kiadó a Megrendelő figyelmét, hogy a reklámanyagokról készült lenyomat (cromalin vagy proof) minősége lényegesen jobb az újságnyomó papíron megjelenethető minőségénél.
A Megrendelő felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott hirdetési anyag rossz minőségéből vagy hiányából fakad.
Amennyiben a hirdetés elkészítéséhez a Megrendelő a Kiadó segítségét igényli, ezt a megrendeléssel együtt kell közölnie, hogy a munkák egyeztetésére, azok ellenértékének megállapítására és a munkák elvégzésére, majd jóváhagyására elegendő idő maradjon.
A Kiadó a Megrendelő megbízása alapján elkészíti a hirdetések megjelentetéséhez szükséges nyomdai előkészítést.
Az e pontban meghatározottól eltérően leadott hirdetési anyagok esetén a Kiadó technikai költséget számít fel, továbbá a hirdetések elkészítésekor végzett munkák költségét is a Kiadó a Megrendelő felé külön felszámítja. (Ennek összegét az átvétel követően, még a nyomdába adás előtt közli a megrendelővel!)
2. A Kiadó az általa elkészített hirdetésekről csak a Megrendelő kifejezett kérésére küld lenyomatot.

Amennyiben az azon szereplő határidőig korrigálva visszakapja azt, úgy a kért módosításokat figyelembe veszi. Ha a Megrendelő a határidőn belül nem módosítja, vagy nem válaszol, úgy Kiadó a hirdetést elfogadottnak tekinti.

3. A megrendelt hirdetés anyagának határidőn túli leadása esetén a megjelenés, illetve az előzetes megállapodás szerinti elhelyezés nem garantált, a teljes hirdetési díjat azonban a Kiadó felszámítja.

Amennyiben a hirdetés közzététele a Megrendelő érdekkörében felmerült okból (pl. a reklámanyag késedelmes, hibás vagy hiányos leadása, az egyéb szükséges nyilatkozatok hiánya) marad el, a Kiadó a visszaküldött megrendelésben szereplő összeget leszámítja, azokat a Megrendelő köteles kifizetni.

4. Folyamatos megrendelés esetén, amennyiben a Megrendelő a leadási határidőig nem jelzi, hogy változtatni kíván a közlendő hirdetésen, a Kiadó automatikusan a legutolsó megjelenéskor közölt hirdetést ismétli meg.
5. A Kiadó az időben átadott és elfogadott, jó minőségű hirdetési anyag alapján garantálja a hirdetés kifogástalan megjelenését. A nyomdai megjelenítés során kis mértékű szín- és tónusbeli eltérések előfordulhatnak. A vitás esetekben a nyomdai szabványok határainak túllépését a Megrendelő köteles bizonyítani.
6. Ha a hirdetés a Kiadó mulasztásából hibásan, a megrendeléstől eltérően vagy tévesen jelenik meg, illetve nem jelenik meg, abban az esetben a Kiadó - a Megrendelő kérésére - elsősorban a hirdetési díjból árengedményt ad, vagy a hirdetést ismét megjelenteti, természetesen díjtalanul. Az ismételt közlésen túlmenően Megrendelő semminemű egyéb kártérítési igényrel nem léphet fel a Kiadóval szemben.
7. Bármiféle hirdetési anyagot a Kiadó csak a Megrendelő kifejezett kívánságára küld vissza. A hirdetési anyagok megőrzésének, illetve visszaszolgáltatásának kötelezettsége eltérő megállapodás hiányában a Megrendelő értesítése mellett és ellenkező kívánsága hiányában az utolsó megjelenés dátumától számított három hónapig lehetséges, ezt követően a Kiadó az anyagokat nem őrzi meg.

III. Felelősség

1. A reklám tartalmáért a Megrendelő teljes felelősséget vállal, és tudomásul veszi, hogy a reklámmal kapcsolatos mindennemű követelésért harmadik személyekkel szemben közvetlenül kell helytállnia, illetve köteles megtéríteni a Kiadó harmadik személyekkel szembeni kötelezettségeit.
2. A Megrendelő korlátlan felelősséget vállal a megrendeléskor általa közölt adatok, bemutatott okiratok, az áru megfelelőségi nyilatkozata tartalmának a valóságáért.
3. A Kiadó nem köteles a hirdetések tartalmának vizsgálatára, ezzel kapcsolatban semmilyen kötelezettség vagy felelősség nem terheli, amennyiben azonban a hirdetés ilyen jellegét észleli, visszautasíthatja az olyan reklám közzétételét, amely jogszabályba ütközik, a Magyar Reklámetikai Kódex vagy a jelen általános szerződési feltételek valamely előírását sérti, továbbá ha ellentétes a kiadvány szerkesztési elveivel, arculatával.

A felsorolt esetekben a Kiadó a megrendelést nem fogadja el, és erről legkésőbb a reklámanyag átvételét követő 5. munkanapon értesíti a Megrendelőt. A felsorolt okokból a Kiadó jogosult a szerződés felbontására is, ha a visszaigazolás nem a konkrét reklámanyag ismeretében történt.

4. Amennyiben harmadik személy jogsértésre hivatkozva a reklám közzétételének felfüggesztését kéri, a Kiadó haladéktalanul egyeztetést kísérel meg a felek között. Ennek eredménytelensége esetén a harmadik személy - választása szerint - etikai vagy jogi eljárást kezdeményezhet, amelynek befejeződéséig a reklám közzétételét a Kiadó felfüggesztheti.
5. A Megrendelő szavatol azért, hogy a reklámanyag felhasználását harmadik személy joga nem korlátozza, illetve a hirdetésben szereplő művek felhasználásáról a szerzőkkel megállapodott. A Kiadó ezzel kapcsolatban semmilyen felelősség nem terheli. Az ezzel kapcsolatos igényekért kizárólag a Megrendelő köteles helytállni.
6. A Megrendelő kijelenti, hogy a reklámok tartalmából adódó jogszabálysértésekért kizárólag ő tartozik felelősséggel. A Megrendelő kijelenti, hogy átvállalja a Kiadónak a reklám tartalmának jogszabálysértő voltából adódó valamennyi bírságát, kártérítését és költségét, amit az illetékes hatóságok vagy más személyek e jogsértésekre tekintettel érvényesítenek a Kiadóval vagy a lappal szemben. E körben a felek kifejezetten utalnak a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény, a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény, a szerzői jogról szóló 1999. évi LXXVI. törvény, a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény és a Polgári Törvénykönyv a személyhez fűződő jogokra vonatkozó rendelkezéseire, amelyek megsértéséből adódó valamennyi bírságot, kártérítést és költséget kizárólag a Megrendelő köteles viselni, és amennyiben ezeket közvetlenül a Kiadóval vagy a lappal szemben érvényesítik, köteles azt teljeskörűen átvállalni.

A felek szintén kifejezetten nevesítik, hogy kizárólag a Megrendelő tartozik felelőséggel a versenytársakkal vagy más személyekkel szemben azért, hogy a reklámban szereplő árura vagy szolgáltatásra vonatkozó állítás helytálló. A Megrendelő köteles haladéktalanul és teljes körűen mentesíteni a Kiadót a harmadik személynek közvetlenül a Kiadóval szemben előterjesztett minden ilyen, a reklám tartalmából adódó igénye alól.

7. A felek szintén kifejezetten nevesítik, hogy a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvénynek az egyes áruk reklámozására vonatkozó tilalmakat és korlátozásokat megfogalmazó 8.13. §-ában lefektetett rendelkezések, fegyverek, lőszeres, robbanóanyagok, közbiztonságra különösen veszélyes eszközök reklámozásának tilalma; gyógyszerertárból kizárólag orvosi vényre kiadható, vagy kizárólag fekvőbeteg-gyógyintézeti felhasználásra engedélyezett, valamint kizárólag orvosi rendelők, gondozóintézetek által beszerezhető gyógyszerek reklámozásának tilalma; embergyógyászati célra szánt, gyógyszerertárból vény nélkül is kiadható gyógyszerek, továbbá gyógyszernek nem minősülő gyógyhatású készítmények reklámozására vonatkozó korlátozások; gyógyszerreklám közzétételére vonatkozó tilalmak; dohányáru, alkoholtartalmú ital reklámozására és a reklám közzétételére vonatkozó tilalmak, valamint a dohányáru sajtótermékben való reklámjának tartalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén a Kiadó semmiféle felelősséggel nem tartozik.

Az e pontban megfogalmazott rendelkezések megsértéséért a Megrendelő teljes felelősséggel tartozik.

IV. Lemondás

1. A Megrendelő a visszaigazolt megrendeléseket csak írásban, az alábbi kötbér megfizetése mellett mondhatja le.

- Ha a lemondás a közzétételt megelőzően
- 25 munkanapon túl érkezik a lemondás térítésmentes,
 - 25 munkanapon belül érkezik a kötbér és költség az árjegyzéki ár 25%-a,
 - 10 munkanapon belül érkezik a kötbér és költség az árjegyzéki ár 50 %-a,
 - 2 munkanapon belül érkezik a kötbér és költség az árjegyzéki ár 100 %-a.
2. A kötbér és költségfizetés szempontjából a lemondás napja az a nap, amikor az írásbeli lemondást a Kiadó kézhez veszi.
 3. A Megrendelő nem jogosult arra, hogy az általa igénybe nem vett hirdetési felületet másnak átengedje.

V. Hirdetési díjak

1. A kiadvány a hirdetési díjait külön tarifatáblázatban teszi közzé, amely a jelen szerződés elválaszthatatlan részét képező melléklete. A tarifatáblázatban kerül rögzítésre a listaár, valamint az engedmények és a felárak mértéke. (Továbbiakban együtt: hirdetési díj)

Az árjegyzékben feltüntetett árak az áfát nem tartalmazzák, így a szolgáltatást a számlázás időpontjában terhelő áfa a számlában felszámításra kerül.

2. A hirdetési díj tartalmazza a hirdetés közzétételével felmerülő szokásos technikai és nyomdai költségeket, nem tartalmazza azonban a hirdetés nyomdakésszé alakításának, valamint a Megrendelő által kért jelentősebb változtatások elvégzésének költségeit.
3. A Kiadó az árváltoztatás jogát fenntartja.

A Kiadó az árváltozásról - a kategóriaváltozásokat is beleértve - az új árak hatályba lépését megelőzően legalább 4 héttel köteles értesíteni a Megrendelőt.

Az új árjegyzéket a korábban már érvényesen létrejött szerződésekre is alkalmazni kell. A már leadott megrendeléseket az új árjegyzék kézhezvételét követő 15 munkanapon belül lehet díjmentesen lemondani. (Ha a Megrendelő a hirdetést nem mondja le, vagy nem nyilatkozik, abban az esetben az új tarifát a részéről elfogadottnak kell tekinteni.) Ezt követően a lemondás általános szabályai (IV. 1. pont) kerülnek alkalmazásra.

VI. Barterügyletek

A Kiadó és a Megrendelő megállapodhatnak abban is, hogy a Kiadó a tőle megrendelt hirdetések nem pénzbeli ellenérték, hanem a Megrendelő által nyújtott áru vagy szolgáltatás fejében teszi közzé (barterszerződés). A Kiadó és a Megrendelő ez esetben külön szerződésben állapodnak meg a Kiadó által nyújtott szolgáltatás és a Megrendelő által ellenszolgáltatásként nyújtott áru vagy szolgáltatás tárgyáról, mennyiségéről, rendelkezésre bocsátásának módjáról és a barterügylet speciális jellegéből eredő egyéb feltételekről. Egyebekben a barterszerződésekre is a jelen általános szerződési feltételekben rögzített feltételek érvényesek. A Kiadó korlátozás nélkül jogosult a barterszerződések által rendelkezésére bocsátott áruk vagy szolgáltatások harmadik személyek részére történő tovább értékesítésre, átruházására, illetve egyéb módon történő átadására.

VII. Fizetési feltételek

1. Megrendelő a hirdetési díjat a Kiadó által küldött számla alapján fizeti meg. A Kiadónak joga van a hirdetési díjból általa meghatározott mértékű előleget kérni.
2. Ha a Megrendelő a korábbi számláit késedelmesen egyenlítette ki, a Kiadó a megrendelést csak előrefizetés ellenében fogadja el.
3. A számlát a Megrendelőnek a kézhezvételt követő 15 banki napon belül átutalással kell kiegyenlítenie. Késedelmes fizetés esetén a Megrendelő a Ptk-ban meghatározott mértékű késedelmi kamat fizetésére köteles.
4. A számla kiegyenlítésével kapcsolatos bankköltségeket a Megrendelő viseli.
5. A fizetés teljesítésének időpontjaként a Kiadó azt a napot ismeri el, amikor a számla ellenértéke a Kiadó bankszámlájára befolyik.

A számla valamely tételének/tételeinek kifogásolása az elismert összeg teljesítési határidejét nem befolyásolja, az elismert összeget a szerződés szerinti határidőn belül ki kell fizetni.

6. A szolgáltatás teljesítésével és a számlával kapcsolatos esetleges kifogásokat, reklamációkat a számla kézhezvételétől számított 5 naptári napon belül írásban közölni kell a Kiadóval. Ezen határidőn túli reklamációkat a Kiadónak nem áll módjában figyelembe venni, így a nem kifogásolt számlát elfogadottnak kell tekinteni. A Megrendelő tehát kifejezetten tudomásul veszi, hogy a számla kézhezvételét követő 5. naptól kezdődően szavatossági vagy más igényt nem érvényesíthet, és ezzel összefüggésben beszámítással sem élhet.
7. Amennyiben a Megrendelő a fizetési kötelezettségének késedelmesen tesz eleget, a Kiadó jogosult új megrendeléseit mindaddig visszautasítani, illetve a korábbi megrendelések alapján esetleg még esedékes megjelenések teljesítését felfüggeszteni, amíg a Megrendelő a lejárt tartozásait nem egyenlíti ki. Ezen intézkedésért a Kiadó nem tartozik kártérítéssel.

VIII. Ügynökségi engedmény

Az esetleges engedményekkel csökkentett és felárral növelt, áfa nélküli számlaösszeg alapján 15% ügynökségi engedmény illeti meg mindazon reklámügynökségeket, amelyek harmadik személyek számára értékesítik a reklámfelületet, ezen engedmény kizárólag abban az esetben illeti meg az ügynökséget, ha azt a visszaigazolás tartalmazza.

IX. Általános rendelkezések

1. Mind a Kiadó, mind a Megrendelő köteles az együttműködésük során tudomásukra jutott valamennyi olyan tény, információt, megoldást vagy adatot, amely a másik fél személyére, adataira, vagyoni helyzetére, üzleti tevékenységére, gazdálkodására, tulajdonosi, üzleti kapcsolataira vagy szerződéseire vonatkozik, üzleti titokként kezelni, és azt időbeli korlátozás nélkül megtartani. E kötelezettség megszegésével okozott károkért a károkozó korlátlan felelősséggel tartozik.
2. A jelen általános szerződési feltételekben nem szabályozott kérdésekben a Polgári Törvénykönyv, a gazdasági reklámtevékenységről szóló 1997. évi LVIII. törvény ren-

delkezései, valamint a Tisztességtelen piaci magatartás és versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény ide vonatkozó rendelkezései irányadóak.

3. A Felek jelen szerződéssel szabályozott jogviszonyára kizárólag a magyar jog szabályai irányadóak.
4. A felek az esetleges vitás ügyeiket minden esetben megkísérlik peren kívül, egyezséggel rendezni.
5. Jelen általános szerződési feltételek és a Kiadó tarifatáblázata valamennyi kereskedelmi szolgáltatásra vonatkozó egyedi megállapodás szerves, elválaszthatatlan részét képezi. Amennyiben az egyedi megállapodásban a felek a jelen feltételektől eltérnek, az adott jogviszonyra a feltételeket az egyedi megállapodásban foglalt eltérésekkel kell alkalmazni.
6. Jelen általános szerződési feltételek 2010. január 5. napjától érvényesek.

Kiadó

Megrendelő