



# AMELIE

## NEGYEDÉVENTE MEGJELENŐ KREATÍV MAGAZIN

CÉLCSOPORT → 18–39 ÉVES ÉS 60 FELETTI, AB STÁTUSÚ, SZABADIDEJÜKET AKTÍVAN TÖLTŐ KÖZÉP- ÉS FELSŐFOKÚ VÉGZETTSÉGŰ NŐK

A kézműves termékek ismét reneszánszukat élik. Ezt mi sem bizonyítja jobban, mint az, hogy a legnagyobb divatházak újra jelentkeznek kifejezetten kötött és horgolt kollekcióval. A Fürge Ujjak magazin 55 éves hagyományait továbbvivő Amelie szerkesztésekor nagy figyelmet fordítunk a hagyományos és a legújabb divatot követő ruhák, kiegészítők megfelelő arányára. A kreatív hobbitévékenységekre is több oldalt szánunk, hiszen a fiatalokat leginkább ezekkel tudjuk ösztönözni a kézművestechnikák elsajátítására. Az Amelie ars poeticája, hogy a hazai divattervezők és iparművészek méltó megjelenési lehetőséget kapjanak, ezzel is ösztönözve a minőségi, kézzel készült holmik és készítőik bemutatását.

Olvasottság*	13 000 fő/megjelenés
Nettó nyomott példány**	13 058 db/megjelenés
Összesen értékesített példány**	9 968 db/megjelenés
Előfizetők száma**	3 842 fő/megjelenés

\*Forrás: GfK Hungária – Szonda Ipsos: Nemzeti Média-analízis, 2009. II–III. negyedév

\*\*Forrás: MATESZ, Print-audit gyorsjelentés, 2009. IV. negyedév





GEOMÉDIAKIT

## HIRDETÉSI TARIFÁK (FORINTBAN, ÁFA NÉLKÜL)

FELÜLET	TÜKÖR (mm)	VÁGOTT (mm)	TARIFA
2/1	376 × 244	406 × 275	850 000
B/II	173 × 244	203 × 275	600 000
B/III	173 × 244	203 × 275	640 000
B/IV	173 × 244	203 × 275	675 000
1/1	173 × 244	203 × 275	500 000
1/2 ÁLLÓ	84 × 244		290 000
1/2 FEKVŐ	173 × 120		290 000
1/3 ÁLLÓ	55 × 244		240 000
1/3 FEKVŐ	173 × 79		240 000
1/4 ÁLLÓ	84 × 120		160 000
1/4 FEKVŐ	173 × 60		160 000
1/8 FEKVŐ	84 × 60		100 000

A KIFUTÓ HIRDETÉSEKRE 5-5 MM RÁTÖLTÉST KÉRÜNK.

## FELÁRAK

Szövegoldali:	20%
Meghatározott helyen történő elhelyezés:	20%
Technikai költség:	5%

## ANYAGLEADÁSI HATÁRIDŐK

LAPSZÁM	LEADÁSI HATÁRIDŐ	MEGJELENÉS
2010/1	FEBRUÁR 26.	MÁRCIUS 11.
2010/2	MÁJUS 28.	JÚNIUS 11.
2010/3	AUGUSZTUS 27.	SEPTEMBER 9.
2010/4	NOVEMBER 26.	DECEMBER 9.

## TECHNIKAI ADATOK

Megjelenés gyakorisága:	negyedévente
Terjesztés:	országos
Formátum:	203×275 mm
Borító	
nyomás:	ofszet, íves
terjedelem:	4 oldal
szín:	4+4+UV-lakk
papír:	150 grammos műnyomó
Belív	
nyomás:	ofszet, rotációs
terjedelem:	56 oldal színes (+ 32 oldal fekete-fehér leírás + szabásminta-melléklet)
szín:	4+4
papír:	60 grammos LWC
Kötészet:	irkafűzés
Rácsűréség:	60-as raszter
Anyagleadás formája:	szerkesztett, imprimált digitális állományba nyomdai minőségű kompozit PDF vagy min. 400 dpi TIFF vagy maximális minőségű JPG felbontású (CMYK) A hirdetési anyagot CD-n kérjük átadni színhelyes digitális nyomat kíséretében.
Digitális formátumok:	



## GEOMÉDIA → HIRDETÉSFELVÉTEL

Geomédia Zrt. Hirdetési igazgatóság, 1036 Budapest,  
Lajos utca 48–66. B épület, 2. emelet  
TeTelefon: 06-1/489-8800, 489-8812, 489-8813  
Fax: 06-1/430-1563  
E-mail: hirdetes@geomedia.hu