



GEOMEDIARKIT

EXTRA FRIZURA

NEGYEDÉVENTE MEGJELENŐ FRIZURA MAGAZIN

CÉLCSOPORT → 18–49 ÉVES, KÖZÉPISKOLAI VÉGZETTSÉGŰ NŐK ÉS A FODRÁSZSZAKMA

Minden nő divatos, szép és egészséges hajkoronára vágyik. Fontos tehát, hogy odaadóan ápoljuk hajunkat, mely mellett, hogy kiemeli arcvonásainkat, egyben személyiségünket is hangsúlyozza. Az Extra Frizura minden olyan nő számára készül, akinek fontos a szépség és szereti a folyamatos megújulást. A magazinban hazai és nemzetközi sztárfodrászok trendtudatos, individuális, ám ennek ellenére hordható frizurakreációi is bemutatásra kerülnek. A negyedévente megjelenő Extra Frizura elhozza a legújabb hajdivatot és megismerteti a legfrissebb vágási technikákkal. Évszakonként tájékoztatást nyújt a hajápolási tanácsokról, tippeket és szaktanácsadást adva az olvasónak. A magazin a fodrászszakmában dolgozók által is elismert, tekintélyes szaklap, emellett a fodrászüzletekben egy-egy lapszám széles spektrumú olvasótábor-elérést is lehetővé tesz.

Olvasottság*	51 000 fő/megjelenés
Nettó nyomott példány**	22 000 db/megjelenés

* Forrás: GfK Hungária – Szonda Ipsos: Nemzeti Média-analízis, 2009. II–III. negyedév



20
10





HIRDETÉSI TARIFÁK (FORINTBAN, ÁFA NÉLKÜL)

FELÜLET	TÜKÖR (mm)	VÁGOTT (mm)	TARIFA
B/IV		228 × 298	880 000
B/II		228 × 298	880 000
B/III		228 × 298	880 000
1/1	198 × 260	228 × 298	690 000
1/2 ÁLLÓ	96 × 260	114 × 298	420 000
1/2 FEKVŐ	198 × 127	228 × 147	420 000
1/3 ÁLLÓ	63 × 260		340 000
1/3 FEKVŐ	198 × 84	228 × 100	340 000
1/4 ÁLLÓ	96 × 127	64 × 298	270 000
1/4 FEKVŐ	198 × 61	228 × 78	270 000
1/6 ÁLLÓ	62 × 127		210 000
1/8 FEKVŐ	96 × 61		140 000

A KIFUTÓ HIRDETÉSEKRE 5-5 MM RÁTÖLTÉST KÉRÜNK.

FELÁRAK

Szövegoldali:	20%
Meghatározott helyen történő elhelyezés:	20%
Technikai költség:	5%

ANYAGLEADÁSI HATÁRIDŐK

LAPSZÁM	LEADÁSI HATÁRIDŐ	MEGJELENÉS
2010/2	MÁRCIUS 10.	MÁRCIUS 24.
2010/3	JÚNIUS 9.	JÚNIUS 22.
2010/4	SZEPTEMBER 8.	SZEPTEMBER 21.
2011/1	DECEMBER 9.	DECEMBER 21.

TECHNIKAI ADATOK

Terjedelem:	64+4 oldal
Megjelenés:	negyedévente
Vágott méret:	220 × 292
Borító:	115 grammos műnyomó
Belív:	60 grammos LWC
Nyomási eljárás:	rotációs ofset
Rácsűrűség:	60 (150 lpi)
Anyagleadás formája:	szerkesztett, imprimált digitális állományban
Digitális formátumok:	nyomdai minőségű kompozit PDF vagy min. 400 dpi felbontású (CMYK) TIFF vagy maximális minőségű JPG

A hirdetési anyagot CD-n kérjük átadni színhelyes digitális nyomat kíséretében.



GEOMÉDIA → HIRDETÉSFELVÉTEL

Geomédia Zrt. Hirdetési igazgatóság, 1036 Budapest,
Lajos utca 48–66. B épület, 2. emelet
TeTelefon: 06-1/489-8800, 489-8812, 489-8813
Fax: 06-1/430-1563
E-mail: hirdetes@geomedia.hu