



GEOMÉDIAKIT

HRM

HUMAN RESOURCES MAGAZIN

EMBERI ERŐFORRÁS MAGAZIN

CÉLCSOPORT → NAGYVÁLLALATI HR-VEZETŐK, KK-V (50 FŐ FÖLÖTT) ELSŐ SZÁMÚ VEZETŐK, HR-SZOLGÁLTATÓK

2009 szeptemberétől egy szaklap, egy havonta megjelenő magazin szolgálja az emberi erőforrással gazdálkodókat. Küldetésünknek érezzük bebizonyítani a hazai gazdasági élet szereplői számára, hogy ma már a HR-terület és maga a HR-szakember a jó működés kulcsfigurája. A lap segítségével presztízst teremtünk számukra, és alkalomról alkalomra – akár a magazinhoz kötődő számos egyéb aktivitáson keresztül is – láttatni szeretnénk: szükség van a korszerű HR-trendek és -technikák ismeretére minden vállalkozásban, annak méretétől függetlenül. Célunk, hogy megismertessük az olvasókkal a friss hazai tapasztalatokat és a nemzetközi gyakorlatokat. A piaci rést betöltő és objektivitásra törekvő HR-magazin célcsoportja a nagyvállalati HR-vezetők, az 50 főnél nagyobb kkv-k első számú vezetői és a HR-szolgáltatók. Nemzetközi kapcsolatrendszerének és a szakmai szerkesztő-és felügyelőbizottságának köszönhetően erős és jól definiált tartalommal jelenik meg, évente 10 alkalommal.

Olvasottság*	8500 fő/megjelenés
Nettó nyomott példány**	5000 db/megjelenés

* Geomédia-adat



20
10



HIRDETÉSI TARIFÁK (FORINTBAN, ÁFA NÉLKÜL)

FELÜLET	TÜKÖR (mm)	VÁGOTT (mm)	TARIFA
B/II		210 × 295	670 000
B/III	188 × 268	210 × 295	670 000
B/IV	188 × 268	210 × 295	750 000
2/1	396 × 268	420 × 295	1 000 000
1/1	188 × 268	210 × 295	590 000
1/2 ÁLLÓ	91 × 268		420 000
1/2 FEKVŐ	188 × 132		420 000
1/4 ÁLLÓ	91,5 × 132		270 000
1/4 FEKVŐ	188 × 64		270 000
1/3 ÁLLÓ	59 × 268		350 000
1/3 FEKVŐ	188 × 87		350 000

A KIFUTÓ HIRDETÉSEKRE 5-5 MM RÁTÖLTÉST KÉRÜNK.

FELÁRAK

Szövegoldali:	20%
Meghatározott helyen történő elhelyezés:	20%
Technikai költség:	5%



TECHNIKAI ADATOK

Méret:	210×295 mm
Terjedelem:	64+4 oldal
Papír:	
belív:	70 g műnyomó
borító:	200 g műnyomó, matt fólia
Nyomás:	4+4 c
Anyagleadás formája:	szerkesztett, imprimált digitális állományba
Digitális formátumok:	nyomdai minőségű kompozit PDF vagy min. 400 dpi felbontású (CMYK) TIFF vagy maximális minőségű JPG.

A hirdetési anyagot CD-n kérjük átadni színhelyes digitális nyomat kíséretében.

ANYAGLEADÁSI HATÁRIDŐK

LAPSZÁM	LEADÁSI HATÁRIDŐ	MEGJELENÉS
2010/1 (FEBRUÁR)	FEBRUÁR 1.	FEBRUÁR 12.
2010/2 (MÁRCIUS)	MÁRCIUS 4.	MÁRCIUS 18.
2010/3 (ÁPRILIS)	ÁPRILIS 8.	ÁPRILIS 21.
2010/4 (MÁJUS)	MÁJUS 6.	MÁJUS 19.
2010/5 (JÚNIUS)	JÚNIUS 3.	JÚNIUS 16.
2010/6 (JÚLIUS)	JÚLIUS 15.	JÚLIUS 28.
2010/7 (SZEPTEMBER)	SZEPTEMBER 2.	SZEPTEMBER 15.
2010/8 (OKTÓBER)	OKTÓBER 7.	OKTÓBER 20.
2010/9 (NOVEMBER)	NOVEMBER 4.	NOVEMBER 17.
2010/10 (DECEMBER)	DECEMBER 2.	DECEMBER 15.

GEOMÉDIA → HIRDETÉSFELVÉTEL

Geomédia Zrt. Hirdetési igazgatóság, 1036 Budapest,
Lajos utca 48–66. B épület, 2. emelet
TeTelefon: 06-1/489-8800, 489-8812, 489-8813
Fax: 06-1/430-1563
E-mail: hirdetes@geomedia.hu