



GEOMEDIAKIT

# MOHA

## HAVONTA MEGJELENŐ FELSŐOKTATÁSI MAGAZIN

CÉLCSOPORT → 18–28 ÉVES FELSŐOKTATÁSI HALLGATÓK

Az ingyenes Moha magazin 25 felsőoktatási intézményben, 95 exkluzív megjelenésű állványon található meg, melynek köszönhetően ezen intézményekben 350 000 hallgatót, a felsőoktatási hallgatók közel 80%-át érhetjük el. Mivel egy újságot több hallgató is elolvas, így a magazin olvasottsága megközelíti a százezret\*\*. A Moha magazin márka a lapon kívül is aktívan jelenik meg (Tanulj Külföldön Ingyen! kampány; VOLT Fesztivál megjelenés, MOHA Sajtódíj; saját MOHA-bulik; Gólyabál-sorozat; MOHA Facebook csoport; International Student Party sorozat és Főiskolák Szépe médiatámogatása). A magazin harmadik évfolyamát kezdve kijelenthetjük, hogy a MOHA azoknak a „self made” egyetemistáknak az újságává vált, akiket legjobban karrierjük érdekel, és ezért képesek áldozatot hozni: az egyetem alatt munkát vállalni, külföldön tovább tanulni, miközben a szórakozásban és az életben is hasonlóan igényesek, keményen dolgoznak, így annak eredményét élvezni is akarják.

Összes terjesztett példány*	59 900 db/megjelenés
Nettó nyomott példány*	60 000 db/megjelenés

\*Forrás: MATESZ, Print-audit gyorsjelentés, 2009.

IV. negyedév

\*\*Geomédia-kutatás



A MOHA AZ ALÁBBI INTÉZMÉNYEKBE TALÁLHATÓ MEG:

- Pécsi Tudományegyetem • Eötvös Loránd Tudományegyetem • Szegedi Tudományegyetem • Debreceni Egyetem
- Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem • Budapesti Gazdasági Főiskola Pénzügyi és Számviteli Kar – Külkereskedelmi Kar – Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar • Budapesti Corvinus Egyetem
- Károly Róbert Főiskola • Miskolci Egyetem • Szent István Egyetem • Nyugat-Magyarországi Egyetem
- Dunaújvárosi Főiskola • Táncművészeti Főiskola • Modern Üzleti Tudományok Főiskolája • Gábor Dénes Főiskola
- Zsigmond Király Főiskola • Budapesti Műszaki Főiskola • Semmelweis Orvostudományi Egyetem
- Kodolányi János Főiskola • Nyíregyházi Főiskola • Heller Farkas Főiskola • Budapesti Kommunikációs Főiskola
- Central European University • Károli Gáspár Református Egyetem • Hallgatói Információs Központ



## HIRDETÉSI TARIFÁK (FORINTBAN, ÁFA NÉLKÜL)

FELÜLET	TÜKÖR (mm)	VÁGOTT (mm)	TARIFA
B/II	190 × 187	210 × 210	1 400 000
B/III	190 × 187	210 × 210	1 450 000
B/IV	190 × 187	210 × 210	1 500 000
1/1	190 × 187	210 × 210	1 300 000
JUNIOR PAGE		172 × 187	800 000
1/2 ÁLLÓ		93 × 187	700 000
1/2 FEKVŐ		190 × 92	700 000
1/4 ÁLLÓ		93 × 92	450 000
CSÍKHIRDETÉS		190 × 27	360 000

A KIFUTÓ HIRDETÉSEKRE 5-5 MM RÁTÖLTÉST KÉRÜNK.

## ANYAGLEADÁSI HATÁRIDŐK

LAPSZÁM	LEADÁSI HATÁRIDŐ	MEGJELENÉS
2010/2	JANUÁR 19.	FEBRUÁR 1.
2010/3	FEBRUÁR 23.	MÁRCIUS 8.
2010/4	MÁRCIUS 23.	ÁPRILIS 6.
2010/5	ÁPRILIS 20.	MÁJUS 3.
2010/6	MÁJUS 18.	JÚNIUS 1.
2010/7	AUGUSZTUS 17.	AUGUSZTUS 31.
2010/8	SZEPTEMBER 21.	OKTÓBER 4.
2010/9	OKTÓBER 19.	NOVEMBER 2.
2010/10	NOVEMBER 16.	NOVEMBER 29.
2011/1	DECEMBER 14.	DECEMBER 27.

A HIRDETÉSEKET KÉRJÜK EGY HÉTTTEL AZ ANYAGLEADÁS ELŐTT LEFOGLALNI!

## FELÁRAK

Szövegoldali:	20%
Meghatározott helyen történő elhelyezés:	20%
Technikai költség:	5%

## TECHNIKAI ADATOK

Méret:	210 × 210 mm
Terjedelem:	48+4 oldal
Papír	
belív:	60 g/nm LWC
borító:	170 g/nm műnyomó
Kötészet:	irkafűzés
Nyomás:	4+4 c
Anyagleadás formája:	szerkesztett, imprimált digitális állományba nyomdai minőségű kompozit PDF vagy min. 400 dpi felbontású (CMYK) TIFF vagy maximális minőségű JPG.
Digitális formátumok:	

A hirdetési anyagot CD-n kérjük átadni, színhelyes digitális nyomat kíséretében.



## GEOMÉDIA → HIRDETÉSFELVÉTEL

Geomédia Zrt. Hirdetési igazgatóság, 1036 Budapest,  
Lajos utca 48–66. B épület, 2. emelet  
TeTelefon: 06-1/489-8800, 489-8812, 489-8813  
Fax: 06-1/430-1563  
E-mail: hirdetes@geomedia.hu