



# SZABAD FÖLD ONLINE

## A SZABAD FÖLD HETILAP INTERNETES MAGAZINJA

CÉLCSOPORT →

- 30–59 ÉV KÖZÖTTI AKTÍV VIDÉKI (FALU + KISVÁROS), ABC STÁTUSÚ, CSALÁDOS ÉS EGYEDÜLÁLLÓ.
- 30–59 ÉV KÖZÖTTI AKTÍV VÁROSI, ABC STÁTUSÚ, CSALÁDOS ÉS EGYEDÜLÁLLÓ. NAGYVÁROSBAN ÉL ÉS DOLGOZIK, DE EGYRE JOBBAN ELEGE VAN A „LELKETLEN” VÁROSI HÉTKÖZNAPOKBÓL. ÉRDEKLI A TERMÉSZET, A KÖRNYEZETVÉDELEM, AZ IGAZI EMBERI ÉRTÉKEK, AZ EGÉSZSÉGES ÉLETMÓD.

A Szabad Föld Online a patinás Szabad Föld hetilap internetes magazinja, mely tradicionálisan városi és vidéki történeteket, értékeket igyekszik közvetíteni. Napi többszöri frissítésű, vidéki és városi olvasóknak szóló belföldi fókuszú, internetes hír- és családi magazin. Célja, hogy összefoglalja a mindennapokhoz szükséges praktikus, érdekes és lényeges információkat. A szolgáltatásokat négy hírlevél egészíti ki: Hétfégi menüsor, Pályázatok, Kertészeti, Legnépszerűbb cikkek (4457 feliratkozott).

### Oldalstatisztika

Havi:	349 184 látogató, 328 011 egyedi látogató, 686 061 oldalletöltés
Napi átlag:	11 264 látogató, 10 581 egyedi látogató, 22 131 oldalletöltés*

\*Forrás: Webaudit, 2010. jan.





## HIRDETÉSI TARIFÁK (FORINTBAN, ÁFA NÉLKÜL)

## NYITÓOLDALON

	MÉRET (px)	TARIFA	
		ÁR/AV	ÁR/HÉT
FELSŐ SUPERBANNER	920 × 100	14	250 000
BILLBOARD 1.	300 × 250	13	250 000
BILLBOARD 2.	300 × 250	10	150 000
SUPER BILLBOARD 3.	300 × 400	12	200 000
PR-CIKK AJÁNLÓ LINK (FELÜL)	165 KARAKTER		100 000
PR-CIKK AJÁNLÓ DOBOZ (ALUL)	315 KARAKTER; KÉP: 100 × 75 PX		100 000

## ROVAT ÉS CIKKOLDALON

	MÉRET (px)	TARIFA/ROVAT	
		ÁR/AV	ÁR/HÉT
FELSŐ SUPERBANNER	920 × 100	14	250 000
BILLBOARD 1.	300 × 250	13	250 000
BILLBOARD 2.	300 × 250	10	200 000
SUPER BILLBOARD 3.	300 × 400	12	200 000
CIKKEK ALATTI LINKDOBOZ	180 × 60	10	100 000
ROVATSPONZORÁCIÓ CSÍK	980 × 60		250 000
PR-CIKK + ROVATOLDAL 1. HELYE	2000 KARAKTER + 3 KÉP		100 000
LARGE RECTANGLE (ROVATFŐOLDALON)	336 × 280	13	40 000
AKCIÓS TERMÉKAJÁNLÓ (CIKK MELLETT)	KÉP: 100 × 150 PX; 315 KARAKTER		20 000
HÍRLEVELEK	KÉP: 100 × 75; 300 KARAKTER	10/CÍM	

## ANYAGLEADÁS

MEGJELENÉS ELŐTT KÉT MUNKANAPPAL

## NYEREMÉNYJÁTÉK

- Az adatbázisba kerüléstől számított 3 napig: Főoldali kinyíló doboz: 300×145 px.
- Az adatbázisba kerüléstől számított 3 hétig: Rovatoldali banner: 300×250 px.
- A bannereket házon belül készítjük el. Ehhez technikai és tartalmi igényeink az alábbiak:
  - Termékfotó: 72 dpi/500×500 px.
  - Bannerszöveg (50-80 karakter), például: Nyerje meg a Beethoven kiskönyvet CD-melléklettel!
  - 3-5 feleletválasztós kérdés válasszal a termékről vagy szolgáltatásról
  - 250-500 karakteres rövid, vonzó leírás a nyereményről, ami a kérdőív fölött jelenik meg.
  - „Puska”, vagyis egy 1000-2000 karakteres cikk/leírás, melyben szerepelnek a válaszok.

ÁR: 100 000 FT + ÁFA + NYEREMÉNY + ADÓ ÉS POSTAKÖLTSÉG.

## BANNERSTATISZTIKA

A BANNEREK KISZOLGÁLÁSA SAJÁT ADSERVERRŐL MŰKÖDIK. AZ AV-KAMPÁNY ADSERVERES HIVATKOZÁSSAL VAGY A FLASH BANNERBE SZÚRT CLICKTAGGAL MÉRHETŐ.

## TECHNIKAI PARAMÉTEREK

- A hirdetéseknek Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Apple Safari, Google Chrome alapú böngészőkön is megfelelően működniük kell.
- A bannerek mérete max. 20-35 kilobyte és formátuma GIF, GIF89, JPEG, FLASH vagy HTML lehet. Egy hirdetés összmérete nem haladhatja meg a 120 kilobyte-ot.
- Egy hírlevél mérete max. 200 kilobyte lehet és standard HTML, vagyis képek (jpg, gif), színes betűk, hátterek, táblázatok szerepelhetnek benne. Nem tartalmazhat flash, Java appletet, JavaScriptet, ActiveX-et, hang- és videofájlokat vagy bármi olyan funkciót, amelyhez az internetböngészők plugint használnak.
- A flashben készült kreatívokhoz képes (GIF, JPEG) verziót is kérünk.
- A JavaScript kódot tartalmazó kreatívban nem lehet JavaScript hiba, és a gyakori változó neveket kerülni kell.
- Egy hirdetés nem okozhat 10%-nál nagyobb terhelést egy átlagos PC-n.
- Takeover, shaped popup max. 5 másodpercig korlátozhatja az oldal funkcióit.
- A különleges hirdetés a működése során folyamatosan bezárható kell, hogy legyen, az X mellett ki kell írni a Bezár feliratot is, legalább 12 px-es betűmérettel.
- Hangos hirdetés némán induljon és legyen lehetőség a hang kikapcsolására.
- Speciális hirdetés mérete 5 másodperc után csakis felhasználói interakcióra változhat (pl. takeover), ilyen a bal egérgombbal kattintás, de nem interakció a hirdetés feletti elhaladás.



## GEOMÉDIA → HIRDETÉSFELVÉTEL

Geomédia Zrt. Hirdetési igazgatóság, 1036 Budapest,  
Lajos utca 48-66. B épület, 2. emelet  
TeTelefon: 06-1/489-8800, 489-8812, 489-8813  
Fax: 06-1/430-1563  
E-mail: hirdetes@geomedia.hu