



GEOMEDIAKIT

VIDÉK ÍZE

HAVONTA MEGJELENŐ RECEPTÚJSÁG

CÉLCSOPORT → 18-49 ÉVES, AB STÁTUSÚ, KÖZÉP- ÉS FELSŐFOKÚ VÉGZETTSÉGŰ, VIDÉKI NŐK ÉS FÉRFIAK

Hagyományt nemcsak örökölni lehet, hanem teremteni is. Ez a cél, a hagyományokra épülő kreatív, modern magyar konyha értékeinek megőrzése és népszerűsítése vezérli a Vidék íze receptújság „kifőzését”, immár hatodik éve. Receptújságunkban a szezonális ételek mellett helyet kapnak a sütemények és desszertek, a szabadtéri sütés-főzés, a befőzés és savanyítás. Hasznos tanácsokkal és tippel látjuk el az olvasót az alapanyagok beszerzésétől a korszerű konyhatechnológia alkalmazásán keresztül egészen a tálalásig. A Vidék íze folyamatosan növekvő, jelenleg 39 ezres olvasótáborának közel fele 30-49 év közötti, de a fiatalok körében is egyre népszerűbb a magazin. Meglepően magas, kb. 30%-os a férfi olvasók aránya. Az olvasók többsége közép- és felsőfokú végzettségű, vidéki nagyvárosi lakos.

| | |
|---------------------------------|--------------|
| Olvasottság* | 39 000 fő/hó |
| Nettó nyomott példány** | 26 535 db/hó |
| Összesen értékesített példány** | 23 812 db/hó |
| Előfizetők száma** | 2 510 fő/hó |

*Forrás: GfK Hungária – Szonda Ipsos: Nemzeti Média-analízis, 2009. II–III. negyedév

**Forrás: MATESZ, Print-audit gyorsjelentés, 2009.

IV. negyedév





HIRDETÉSI TARIFÁK (FORINTBAN, ÁFA NÉLKÜL)

| FELÜLET | TÜKÖR (mm) | VÁGOTT (mm) | TARIFA |
|-----------|------------|-------------|---------|
| B/II | 184 × 265 | 210 × 297 | 638 000 |
| B/III | 184 × 265 | 210 × 297 | 660 000 |
| B/IV | 184 × 265 | 210 × 297 | 825 000 |
| 2/1 | 392 × 265 | 420 × 270 | 935 000 |
| 1/1 | 184 × 265 | 210 × 297 | 539 000 |
| 1/2 ÁLLÓ | 90 × 265 | | 291 500 |
| 1/2 FEKVŐ | 184 × 130 | | 291 500 |
| 1/4 DIN | 90 × 130 | | 165 000 |
| 1/4 ÁLLÓ | 76 × 155 | | 165 000 |
| 1/4 FEKVŐ | 184 × 64 | | 165 000 |
| 1/8 ÁLLÓ | 50 × 119 | | 110 000 |
| 1/8 FEKVŐ | 184 × 32 | | 110 000 |

A KIFUTÓ HIRDETÉSEKRE 5-5 MM RÁTÖLTÉST KÉRÜNK.

ANYAGLEADÁSI HATÁRIDŐK

| LAPSZÁM | ANYAGLEADÁS | MEGJELENÉS |
|---------|---------------|----------------|
| 2010/2 | JANUÁR 13. | JANUÁR 26. |
| 2010/3 | FEBRUÁR 10. | FEBRUÁR 23. |
| 2010/4 | MÁRCIUS 3. | MÁRCIUS 17. |
| 2010/5 | ÁPRILIS 13. | ÁPRILIS 27. |
| 2010/6 | MÁJUS 12. | MÁJUS 26. |
| 2010/7 | JÚNIUS 9. | JÚNIUS 22. |
| 2010/8 | JÚLIUS 14. | JÚLIUS 27. |
| 2010/9 | AUGUSZTUS 11. | AUGUSZTUS 24. |
| 2010/10 | SZEPTEMBER 8. | SZEPTEMBER 21. |
| 2010/11 | OKTÓBER 13. | OKTÓBER 26. |
| 2010/12 | NOVEMBER 10. | NOVEMBER 23. |
| 2011/1 | DECEMBER 9. | DECEMBER 28. |

A HIRDETÉSEKET KÉRJÜK EGY HÉTTTEL AZ ANYAGLEADÁS ELŐTT LEFOGLALNI!

FELÁRAK

| | |
|--|-----|
| Szövegoldali: | 20% |
| Meghatározott helyen történő elhelyezés: | 20% |
| Technikai költség: | 5% |

TECHNIKAI ADATOK

| | |
|-------------------------|--|
| Megjelenés gyakorisága: | havonta |
| Terjesztés: | országos |
| Formátum: | 210 × 297 mm (A/4) |
| Nyomási eljárás: | |
| belív: | rotációs |
| borító: | íves |
| Belívterjedelem: | 56 oldal |
| szín: | 4+4 color |
| papír: | 60 grammos LWC |
| Borítóterjedelem: | 4 oldal |
| szín: | 4+4 color+UV-lakk |
| papír: | 150 grammos műnyomó |
| Kötészet: | irkafűzés |
| Rácsűréség: | 60-as raszter |
| Anyagleadás formája: | szerkesztett, imprimált digitális állományban |
| Digitális formátumok: | nyomdai minőségű kompozit PDF vagy min. 400 dpi felbontású (CMYK) TIFF vagy maximális felbontású JPG |

GEOMÉDIA → HIRDETÉSFELVÉTEL

Geomédia Zrt. Hirdetési igazgatóság,
1036 Budapest, Lajos utca 48-66. B épület, 2. emelet
TeTelefon: 06-1/489-8800, 489-8812, 489-8813
Fax: 06-1/430-1563
E-mail: hirdetes@geomedia.hu

