

Teljes példányszám:
493 500 db/megjelenés

Magyarország egyik legnagyobb példányszámú újságja, médiapiaci termékkel eddig meg nem szólított, nagy létszámú társadalmi csoport elérése, szórakoztató, informatív és szolgáltató tartalom, lokális megközelítésben – ez a tartalmában és küllemében megújult **Itthon Magazin**. A havonta – egy évben 10 hónapban, januártól júniusig, illetve augusztustól decemberig – megjelenő, ingyenes terjesztésű Itthon Magazin hiánypótló, nagyszabású médiavállalkozás. Egyszerre reagál a magyar sajtópiac két jellegzetességére. Egyrészt megnőtt a lokális megközelítés, vagyis az olvasók közvetlen környezetét, speciális élethelyzetét érintő hírek iránti igény. Másrészt van Magyarországon egy olyan társadalmi csoport, amely nagy befolyása és létszáma ellenére sem lett eddig célcsoportja egyetlen médiapiaci terméknek sem: a lakótelepeken élők közössége. Pedig közel 800 ezer háztartásról, több mint kétfélmillió emberről van szó. A sajtópiac eddig nem reagált arra sem, hogy a lakótelepi közösségek összetétele jelentősen változott az elmúlt években: 2009-es felmérések szerint a panellakásokban élők 53 százaléka a 18–45 éves korosztályba tartozik, 57 százalékuk érettségivel vagy

diplomával rendelkezik. Fókuszcsoportos kutatások alapján állítható: ez a társadalmi csoport várja, sőt elvárja, hogy saját igényeihez, élethelyzetéhez illeszkedően szólítsák meg a médiapiac szereplői. Az **Itthon Magazin** az első lap, amely éppen ezt teszi.

Az **Itthon Magazin** egy lapban 18 újság. Összesen 493 500 példányban jelenik meg Budapesten és 11 olyan vidéki nagyvárosban – Pécsen, Miskolcon, Egerben, Salgótarjánban, Tatabányán, Debrecenben, Nyíregyházán, Szegeden, Szolnokon, Kaposváron és Győrben –, ahol a panellakások száma megközelíti, vagy egyes esetekben meg is haladja az adott városban lévő háztartások felét. Ezen városokban élő olvasók mutált, vagyis helyi, lokális tartalommal is kiegészülő **Itthon Magazin**ot kapnak kézhez az év tíz hónapjában. Budapesten 117 ezer példány kerül a lakótelepeken élőkhez, emellett megőrizük a már bejáratos **Itthon Magazin**ot azokban a kerületekben is, ahol a panellakások száma kevesebb. Így 145 ezer 500 példánnyal továbbra is elérjük Budapest panellakásokkal kevésbé ellátott részeit: a II., V., VIII., IX., XVII., valamint a XXII. kerület lakóit. Összesen tehát havonta 262 500 újság Budapesten, és 231 000

a vidéki nagyvárosokban, mindegyik a célcsoportra szabott, lokális tartalommal. Ezzel az **Itthon Magazin** Magyarország egyik legnagyobb példányszámú magazinja.

Az **Itthon Magazin** műfaja az infotainment, vagyis egyszerre vállalja a szórakoztatás, az informálás és a szolgáltatás feladatát. A lap két részből áll. Egyrészt olvasmányos, szórakoztató módon, többek között ismert médiaszemélyiségek írásai alapján dolgoz fel közérdeklődésre számot tartó, az adott hónap jellegzetességeihez illeszkedő témákat. Ez egészül ki az adott célcsoportra szabott és ezen belül is lokalizált, vagyis városként más és más helyi tartalommal. A budapesti szerkesztőség mellett vidéki tudósítói hálózat is szállítja a lap számára a helyi híreket, érdekességeket. A lap követi a magazinok jellegzetességeit, nem csak tartalmában, de küllemében is. A kép-szöveg arány 60-40 százalék, igényes fotók, minőségi nyomdai munka jellemzi az **Itthon Magazin**ot. Mindez biztosítja, hogy az ingyenes terjesztésű lap „kilóg a postaládából”, nem hasonlít más, ingyenes terjesztésű termékekhez, ezért lehet 2010-től már közel másfél millió ember által ismert, kedvelt és hónapról hónapra várt újság.



